



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa



IL SECOLO XIX

Pag. 10

Data

25 GEN 2006

alimentare

Latte Rapallo nuovi impianti e tappo richiudibile

Rapallo. Nuovo impianto di confezionamento e nuove confezioni con tappo richiudibile per il Centro Latte Rapallo, azienda lattiero-casearia del Gruppo Centrale del Latte di Torino. L'azienda ha investito per questo oltre 2,5 milioni di euro.

In particolare il piano industriale ha riguardato l'automodernamento e l'adeguamento di una parte dell'attuale stabilimento di Rapallo, sia per le fasi di alimentazione della macchina che nei percorsi di stoccaggio, e l'acquisto di una moderna macchina confezionatrice realizzata in Giappone, della capacità produttiva di 12.000 pezzi all'ora nei formati da un litro, mezzo litro e 200 ml. La nuova macchina consentirà l'utilizzo di un packaging inedito per il mercato italiano, caratterizzato non solo da una nuova chiusura, il tappo richiudibile, ma anche da un quinto pannello frontale, rispetto ai tradizionali contenitori per il latte a quattro lati, ottenuto smussando un angolo della confezione.

Il programma d'investimenti ha usufruito delle opportunità previste a livello comunitario dal piano di sviluppo rurale della Regione Liguria.

Il tappo richiudibile è, per la tradizionale confezione di latte fresco, un elemento che assicura una maggiore comodità nell'aprire la confezione e nel versare il contenuto del cartone, oltre al mantenimento degli standard qualitativi del prodotto del Centro Latte Rapallo.

Il pannello aggiuntivo può essere adibito alla comunicazione e utilizzato per fornire ai consumatori ulteriori informazioni sul prodotto, rendendo così più attraente e interattiva la confezione.

Anche le nuove confezioni di latte fresco a marchio Tigullio sono stampate con inchiostri ad acqua, che risultano assolutamente in linea con le più severe normative in vigore per i contenitori per alimenti.

Il Centro Latte Rapallo, che attualmente distribuisce sul mercato 14 linee di prodotti freschi, per un totale di 90 referenze, è l'azienda ligure leader nella produzione e distribuzione di latte, derivati e prodotti freschi, con un fatturato che nel 2005 ha raggiunto circa 24,5 milioni di euro.