



B&P

Barabino & Partners

Consulenza di direzione in Comunicazione d'Impresa

**IL SECOLO XIX**

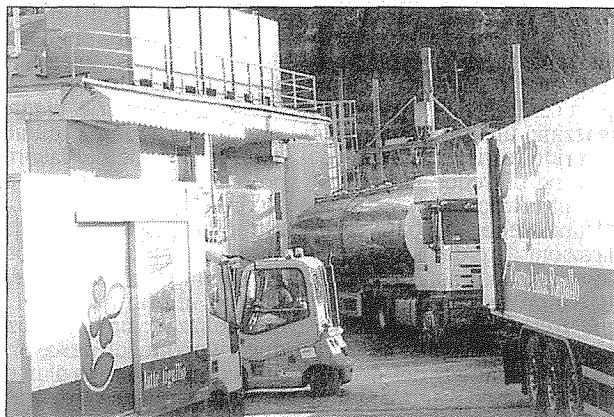
Pag. 21

Data

25 GEN 2006

LEVANTE

Per il nuovo impianto di confezionamento Stabilimento di Rapallo il Centro Latte investe oltre due milioni e mezzo



Lo stabilimento di Rapallo del Centro Latte

Rapallo. Inizia un nuovo capitolo nella storia del Centro Latte Rapallo. Proprio in questi giorni, infatti, l'azienda ha avviato un nuovo e innovativo impianto di confezionamento per il latte fresco. L'impegno sul piano finanziario per il Centro Latte Rapallo sarà piuttosto cospicuo (oltre 2,5 milioni di euro), ma per l'azienda l'investimento coinciderà con il rilancio ulteriore di un marchio che vanta una consolidata tradizione nell'ambito del mercato.

In particolare il piano industriale riguarderà l'ammodernamento e l'adeguamento di una parte dell'attuale stabilimento di Rapallo. L'aspetto più rilevante riguarda l'acquisto di una moderna macchina confezionatrice Elopak, realizzata in Giappone, corredata di un applicatore per il tappo. La macchina ha una capacità produttiva di dodicimila pezzi all'ora nei formati da un litro, mezzo litro e 200 millilitri.

La nuova chiusura, dunque, rappresenta la vera novità del Centro Latte Rapallo. «Non solo — spiegano dall'azienda — La nuova macchina consentirà anche di realizzare contenitori diversi dal solito nella forma: non più quattro lati, ma anche un quinto pannello frontale ottenuto smussando un angolo della confezione in modo da rendere così il *pack* più armonioso e riconoscibile».

**L'apparecchiatura,
realizzata in
Giappone, possiede un
applicatore per il
tappo: la capacità
produttiva è di 12
mila pezzi l'ora**

Il tappo richiudibile, nella migliore tradizione delle confezioni di latte fresco, rappresenta un elemento che è sinonimo di una maggiore comodità per il consumatore nell'aprire la confezione e nel versare il contenuto del cartone oltre al mantenimento degli standard qualitativi del prodotto. Il pannello aggiuntivo, invece, verrà utilizzato a scopo informativo: conterrà infatti ulteriori informazioni sul latte. Per quello che riguarda le confezioni, invece, queste vengono rigorosamente stampate ad acqua in linea con le vigenti e ferree normative.

«La scelta di investire nell'installazione di nuovi impianti industriali e nell'innovazione del prodotto — spiegano ancora al Centro Latte Rapallo — nasce dalla volontà dell'azienda di continuare a rispondere in maniera pronta ed efficace alle esigenze di un mercato che richiede costanti adeguamenti tecnici per mantenere un elevato livello di qualità, freschezza e igiene».

Il Centro Latte Rapallo è sul mercato da oltre cinquant'anni. Attualmente distribuisce quattordici linee di prodotti freschi ed è l'azienda ligure leader nella produzione di latte, derivati e prodotti freschi con un fatturato che nel 2005 ha raggiunto i 24 milioni e mezzo di euro.

I. Vall.