

Latte Tigullio premia con Barabino & Partners

10/10/2007

L'agenzia ha curato la campagna di lancio della nuova Collection del brand del **Centro Latte Rapallo** per l'anno 2008, on air su quotidiani locali liguri, radio, affissioni e locandine sul punto vendita.



Finissime porcellane ornate da un inedito decoro di **Emanuele Luzzati**, un set di asciugamani anch'essi decorati e un forno a microonde con grill **De' Longhi** sono tra i premi della nuova **Collection** lanciata in questi giorni dal **Centro Latte Rapallo** per l'anno 2008.

Fino al 30 settembre prossimo, infatti, raccogliendo i bollini applicati sulle confezioni dei prodotti a marchio **Latte Tigullio** sarà possibile ricevere i regali della nuova raccolta. 'Una cascata

di premi' - come recita il claim - che ancora una volta si distingue per ricchezza e originalità, poiché tutti i premi (tranne il forno a microonde) sono resi più esclusivi dal nuovo decoro creato appositamente da Emanuele Luzzati.

Quest'anno l'azienda ligure ha scelto di rinnovare la propria Collection, importante strumento di fidelizzazione, attraverso l'individuazione di premi che siano rivolti in particolare alla famiglia e alla casa, da sempre luogo privilegiato di consumo dei propri prodotti. Il lancio è supportato da una nuova campagna pubblicitaria, realizzata da **Barabino & Partners**, sui principali quotidiani locali liguri, radio, affissioni e locandine sul punto vendita.

