

Il Centro Latte Rapallo regala l'arte di Luzzati



RAPALLO - Finissime porcellane ornate da un inedito decoro di Emanuele Luzzati, un set di asciugamani anch'essi decorati e un forno a microonde con grill sono i premi della nuova Collection lanciata in questi giorni dal Centro Latte Rapallo per l'anno 2008.

Fino al 30 settembre del prossimo anno, infatti, raccogliendo i bollini applicati sulle confezioni dei prodotti a marchio "Latte Tigullio" sarà possibile ricevere i regali della nuova raccolta, in particolare, basterà incollare sulla scheda: 90 punti per il set caffè (2 tazzine da caffè complete di piattino), 100 punti per il set piatti (1 piatto piano e 1 fondo), 170 per il set da bagno (2 asciugamani in spugna di cotone), 200 per la pirofila in porcellana e 2.000 per il forno a microonde con grill De' Longhi.

"Una cascata di premi" - come recita lo spot della raccolta punti - che ancora una volta si distingue per ricchezza e originalità, poiché tutti i premi (tranne il forno a microonde) sono resi ancora più esclusivi dal nuovo e coloratissimo decoro creato appositamente da Emanuele Luzzati.

Quest'anno l'azienda ligure ha scelto di rinnovare la propria Collection, importante strumento di fidelizzazione, attraverso l'individuazione di premi che siano rivolti in particolare alla famiglia e alla "casa", da sempre luogo privilegiato di consumo dei propri prodotti.

L'avvio della Collection 2008

è supportato da una nuova campagna pubblicitaria, realizzata da Barabino & Partners, sui principali quotidiani locali liguri, radio, affissioni e locandine sul punto vendita.

Da oltre 50 anni, il Centro Latte Rapallo, che attualmente distribuisce sul mercato 14 linee di prodotto, per un totale di 90 referenze, è l'azienda ligure leader nella produzione e distribuzione di latte, derivati e alimenti freschi, con un fatturato che nel 2006 ha raggiunto i 26,1 milioni di Euro.

