

Bontà in esclusiva

È stata lanciato qualche mese fa il "Latte Fresco Alta Qualità Tigullio" con un packaging di cartone innovativo, caratterizzato da un tappo richiudibile e da un quinto pannello frontale, che rende il pack più armonioso e visibile.

Realizzata lo scorso anno nel contenitore da 1 l per entrambi i tipi di latte fresco Tigullio (intero e parzialmente scremato), la nuova confezione è disponibile anche per il prodotto Alta Qualità. La realizzazione di questo nuovo pack è stata possibile grazie a un'opera di ammodernamento dell'intero ciclo di produzione del latte, realizzata dall'azienda lo scorso anno. L'importante investimento ha permesso sia l'acquisto di una moderna macchina confezionatrice Elopak (modello Shikoku US 120, realizzata in Giappone e corredata di un applicatore per il tappo della capacità produttiva di 12.000 pz/h nei formati 1.000, 500 e 200 ml) sia gli altri interventi di adattamento allo stabilimento di S. Maria del Campo a Rapallo (Genova).

Dal 18 gennaio, inoltre, ha preso il via la nuova Collection 2007 che, anche quest'anno, premia i consumatori più fedeli al marchio attraverso una raccolta a punti sempre più ricca di premi utili e allo stesso tempo esclusivi. Chi, infatti, completerà entro il 30 settembre 2007 la raccolta avrà diritto a regali unici, creati in esclusiva per il Centro Latte Rapallo e decorati dal compianto maestro Emanuele Luzzati.

