

TURISMO

Rapallo, tutte le iniziative per la Pasqua

Il 20 marzo aprono le strutture balneari. Per ora le prenotazioni alberghiere non sono molte, ma gli operatori sono ottimisti

RAPALLO. Un calendario ricco di eventi fra aiuole in fiore e distribuzione di piantine, cioccolato, concerti: è la Pasqua 2008 di Rapallo, presentata ieri dal vicesindaco Roberto Di Antonio, dall'assessore al Commercio Giuseppe D'Asta e dal consigliere con incarico a Parchi e Giardini Domenico Cianci- dall'Ascom e il suo presidente Massimo Fazzini e dall'Associazione Albergatori Rapallo-Zoagli, con il presidente Aldo Werdin. Una Pasqua che arriva presto: «Sentiamo la forte concorrenza delle località di montagna - ha spiegato Werdin - per ora gli alberghi non hanno molte prenotazioni ma contiamo che aumentino nei prossimi giorni. Nell'incertezza attuale, dovuta sia alla situazione economica italiana sia alla grande sofferenza dell'area americana, manifestazioni come queste sono importanti come vero e proprio biglietto da visita della città». Oltre alla tradizionale "Pasqua in Fiore", con distribuzione di 6.000 piantine (iniziativa Ascom- Cotur con Assoalbergatori), Cianci ha spiegato che la città si vestirà di fiori bianchi e gialli e che ci saranno tre aiuole-sculture (alla stazione l'aiuola del Golf di Rapallo, al Porto un Dinghy tutto di fiori e in via Mazzini la scultura sempre di fiori del Centro Latte Tigullio).

Si spera che i turisti possano - tempo permettendo - apprezzare l'apertura anticipata (al 20 marzo) delle strutture balneari per fini elioterapici. Prolungata per tutto marzo anche la prima mezz'ora gratis di parcheggio nel park Apcoa di piazza IV Novembre. Saranno 20 mila - ha detto il vicesindaco Di Antonio- i volantini che verranno

distribuiti con le iniziative della Pasqua e dell'estate di Rapallo: da segnalare l'apertura dell'uovo gigante (100 kg) e la "scuola di cioccolato" per bambini con filo conduttore il personaggio di Willy Wonka nel pomeriggio di Pasqua, sul lungomare.

SILVIA PEDEMONTE

The inset image shows a newspaper clipping from 'Il Secolo XIX'. The main headline reads: "Lavagna 'apre' alle scuole, Agostino non cede: «Pagliacciate»". Below the headline, there are several columns of text and a small photograph of two men. At the bottom of the clipping is an advertisement for Vespa, featuring a Vespa scooter and the text "Il cuore accelera." and "SILVIO VESPA CENTER".